



COMPANY PROFILE

株式会社こらぼたうん 会社概要

企業と生活者が、
本音で話せる場をつくる。

生活者との対話から、商品・サービスが選ばれる理由を見つけ、企画・改善・伝え方・市場開拓まで伴走します。

Collabotown Inc.



企業と生活者の間に入り、 新しい価値が生まれる場をつくります。

2001年の設立以来、こらぼたうんは企業と生活者との対話を通じて、商品・サービスが「選ばれる理由」を育てる支援を続けています。

生活者の意見をまとめて報告するだけでなく、企業担当者自身が対話や体験に加わり、気づきを次の判断と行動へつなげることを大切にしています。



生活者を理解するだけでなく、 企業の見方と判断が変わる場をつくる。

本音が生まれる関係

企業担当者の直接参加

出口まで伴走

良い商品・サービスなのに、 なぜ選ばれないのでしょうか。

01

顧客の声を集めても、
社内で活用されない

02

競合と比べても、
自社の強みが見つからない

03

商品案はあるが、
どれを進めるか決められない

04

営業・開発・経営の
意見がまとまらない

会議室だけでは、生活者の暮らしの中で何が起きているかは見えません。



生活者の声を集めるだけでなく、 企業の次の判断をつくります。

一般的な調査

生活者の意見を集め、
分析し、報告する。

判断材料を提供する



こらぼたうん

生活者との対話を通じて、
企業の見方と判断を動かす。

次の行動を一緒につくる

1

生活者を共創パートナーとして迎える

2

企業担当者も現場に入る

3

入り口で見つけた価値を出口まで届ける

価値共創を起点に、 市場へ届くところまで。

01

価値共創マーケティング 実践支援

共創セッション／生活者との対話／買い物
同行／使用体験／商品・サービス企画改善

02

講演・研修

価値共創マーケティング／顧客視点・生活
者視点／インサイト発見／共創チームづく
り

03

市場開拓・営業支援

販路開拓／提案内容の整理／商品価値の言
語化／Web・広報・伝え方の改善

対話から見つけた価値を、商品・営業・売場・広報・Webへつなげます。

対話から発見し、 小さく試しながら育てます。



単発の調査やワークショップではなく、発見を実行と再検証までつなげる支援です。



企業、地域、行政とともに、 現場から価値を育ててきました。

主な支援分野

食品・飲料／日用品・生活用品／住宅・住設／美容・健康／農業・地域
産品／小売・流通／サービス業／行政・商工会議所・中小企業支援機関

代表者

代表取締役 中間 祥二

銀行勤務、メーカーでの営業・マーケティング経験を経て、企業側の企画や販売だけで考えるのではなく、生活者との対話から価値を見つける支援を続けています。



生活者の声を聞くことが目的ではありません。
その声に触れた企業が、何に気づき、何を変え、
次にどのような行動を起こすかを大切にしています。

会社概要

会社名	株式会社こらぼたうん
設立	2001 年 6 月 18 日
代表者	代表取締役 中間 祥二
資本金	1,000 万円
所在地	〒 224-0037 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎南 5-6-23 共創セッションルーム
TEL / FAX	045-948-5278 / 045-948-5279
事業内容	価値共創マーケティング実践支援／コンサルティング／ 営業支援・市場開拓／マーケティングリサーチ
協力会員	こらぼれーたー
インボイス登録番号	T5020001038735
Web サイト	www.collabotown.com



Web サイト
www.collabotown.com

企業と生活者が、
本音で話せる場をつくる。